



BIENVENIDA

Estimado lector, es un placer presentarles el segundo Boletín PPP. Lo invito a que conozca sobre el trabajo que venimos realizando con nuestros clientes, Instituciones Microfinancieras (IMFs) alrededor del mundo, así como la forma en que traducimos nuestras ideas en iniciativas en Proyectos Sociales, Educación y Apoyo al sector Microempresarial en Bolivia. En los últimos 3 años, PPP desarrolló proyectos en 15 países, y en Mayo del 2008, podrá encontrar a consultores PPP en 5 de ellos. En esta edición, nos enfocamos en los proyectos desarrollados en nuestra casa matriz en Bolivia. Estos, muestran un acercamiento integral en afán de apoyar la población, no sólo con los servicios financieros, sino con otros servicios que pueden asegurar un desarrollo sostenible, en relación a la situación económica desfavorable. Estamos seguros que en el corto plazo, podremos exportar los conceptos detrás de estos proyectos a otras regiones, quizá también con su ayuda. Perfect Point Partners SRL (PPP), ha desarrollado una serie de herramientas y conceptos para apoyar las MFIs con un enfoque profesional y de manera pragmática. Intentamos mejorar su gestión y funcionamiento, así como asegurar que los riesgos sean moderados y bien manejados. La mayor parte de nuestro trabajo, se basa en proyectos relacionados a la operativa de las Microfinanzas: Proyectos de Due Diligence institucional a favor de inversionistas, antes de que tomen sus decisiones; Herramientas de Gestión en Costos/Eficiencia, que permite a las IMFs obtener mejor visión de la situación actual respecto a la capacidad utilizada, cuellos de botella, precio, diseño, mercadeo del producto y eficacia organizacional. Basado en esos resultados, realizamos consultorías en Fortalecimiento Institucional, que incluye análisis de descentralización, diseño de productos y reorganización del flujo del proceso. Asimismo, ofrecemos servicios de Gestión de Riesgos a nivel modular que permite a las IMFs desarrollar sus políticas de manejo de riesgos adaptadas a su negocio global. Así, en PPP creemos que la gestión de productividad en microfinanzas, no contradice los objetivos sociales de nuestros clientes, ya que precisamente un funcionamiento eficaz, les permite enfocarse más en los aspectos sociales de su misión institucional.

Sin embargo, puede que también se interese en conocer nuestro trabajo dirigido hacia un concepto más amplio sobre otras maneras importantes de reducir la pobreza directamente, y la ayuda necesaria para mejorar las condiciones económicas de personas en desventaja. Usted encontrará una descripción de nuestro trabajo en Microempresas y las actividades junto con: el proyecto "Horizonte Ushpa-Ushpa", y la empresa consultora "Educativo-Conser". Como una segunda área de trabajo, nos dirigimos al apoyo a Microempresas (Mypes) en Bolivia. Junto con asociados en alianza estratégica, desarrollamos iniciativas de apoyo a las Mypes, entre ellas, la Formación Integral basada en la metodología de "Dialogo de Gestiones" de ACCION Internacional. Le informaremos sobre la situación actual del sector de la micro y pequeña empresa boliviana, y la opinión del Superintendente de Empresas de Bolivia. Asimismo, un Proyecto de la Reforestación interesante realizado por la iniciativa "Bosques Tropicales". Por último, le mostraremos las noticias sobre el trabajo de consultoría continua de PPP, seminarios y otras tendencias. ¡Espero que disfrute el Boletín y esperamos sus comentarios!

Fabiana Pastor
Gerente General

MICROFINANZAS PLUS:



INICIATIVA PROYECTO HORIZONTE USHPA-USHPA

El equipo actual de PPP, trabajó por primera vez en 2001, en un proyecto de consultoría en la ciudad de Sucre, Bolivia. Christian Ruehmer, Fabiana Pastor, y Mauricio Morón, trabajaron juntos desde entonces en varios otros proyectos, y dirigen el equipo de 10 consultores a tiempo completo en PPP. Entre ellos, consultores del Proyecto Horizonte Ushpa-Ushpa. Por consiguiente, en 2004, Christian Ruehmer empezó con el apoyo de expertos locales el "Programa de Desarrollo Comunal Horizonte Ushpa-Ushpa". El proyecto se localiza en las afueras de Cochabamba, Bolivia, en un asentamiento de 5,000 personas.¹

La filosofía con que se fundó PPP, está basada en el enfoque de alivio a la pobreza. De esa manera, el rol de PPP en el proyecto, es el de organizar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas; capacitar con programas de formación integral con la metodología de "Diálogo de Gestiones", así como brindar el apoyo en micro finanzas. Para PPP, el trabajo conjunto con el Proyecto, ha brindado mayor visión sobre la forma real en que las microfinanzas se pueden traducir en mejora de la calidad de vida de las personas y los obstáculos que implica superar en el proceso.

El proyecto ofrece actualmente: Educación Primaria para 200 niños entre 1 y 5 años; Educación Escolar para 650 niños entre 6 y 14 años (se planea incrementar la cifra a 2000 para el año 2011); Educación para personas adultas; Servicios de Salud (Posta sanitaria); Deporte y Programas de Artes; Microfinanzas (productos de crédito), y Apoyo en Gestión Empresarial. El proyecto da empleo a más de 60 personas, los gastos administrativos para marketing y administración son menos de 0.2% de los gastos totales, y es financiado en parte por el socio principal, Christian Ruehmer, por las ganancias de PPP, y por donaciones. El equipo de " Horizonte Ushpa-Ushpa " ahora trabaja con más de 40 organizaciones a nivel local, nacional e internacional. El proyecto ha recibido la retroalimentación de muchos expertos, y ha sido catalogada - repetidamente - como el mejor de su clase. El equipo de Horizonte Ushpa-Ushpa, trabaja con más de 40 organizaciones a nivel local, nacional e internacional. El proyecto ha sido bien recibido y catalogado como el mejor de su clase. El proyecto también ofrece el apoyo a otras instituciones que desean aprender sobre cómo organizar proyectos similares, y analizar la experiencia adquirida. Está dirigido por un Directorio de cinco miembros, y a cargo de su Directora en Administración y Comunicación, Lic. Nicola Pauli Nicola.Pauli@ushpa-ushpa.com. Para mayor información, visite nuestro sitio web www.ushpa-ushpa.com



¹ Desde el 2004, el socio fundador de PPP ejecuta también el "Proyecto Horizonte Ushpa-Ushpa".



EDUCATIVO-CONSER

Nuestra reciente aventura a raíz de nuestras actividades, es la conformación de la empresa consultora llamada "Educativo-CONSER". Según el enfoque de nuestro trabajo en Ushpa-Ushpa, de proporcionar de manera eficiente los programas educativos, vimos la importancia de terciarizar algunas actividades a una nueva compañía. Ofreciendo así, servicios de educación, utilizando también los programas de formación integral de "Diálogo de Gestiones". Para mayor información véase: www.perfectpointpartners.com/espanol/dialogog.html

El Centro Educativo CONSER, actualmente tiene cuatro empleados, y es dirigido por la anterior directora del Proyecto Horizonte Ushpa-Ushpa. Los servicios que ofrece son: Estructuración inicial; Organización y administración de proyectos educativos; Elaboración de guías, y planes de entrenamiento; Estudios de impacto; Seminarios, Cursos piloto y Entrenamiento de educadores. Por ahora, los servicios se ofrecen únicamente en idioma español.



Actualmente, se trabaja en: Elaboración de programas; Talleres para docentes, alumnos y padres de familia; Desarrollo de base de datos de los Centros de formación Inicial; Formación y actualización a profesores de los niveles Iniciales y primarios; Capacitación a padres de familia; Convenios interinstitucionales (Centros de Formación Inicial); Apoyo en la elaboración de estructuras curriculares. Para mayor información, visite el sitio web: www.educativo-conser.com o comuníquese con la Directora a la dirección de correo electrónico: Gisela.Delgadillo@educativo-conser.com

Ofreciendo los servicios de educación, en combinación con los servicios de formación integral del Programa "Diálogo el Gestiones", y los servicios de consultoría de PPP, creemos que mantenemos un concepto global de desarrollo sectorial. Nos servimos del significativo interés internacional en Microfinanzas y lo encauzamos de una manera eficaz hacia el cliente final de las IMF's, los clientes y microempresarios, para que reciban el apoyo que ellos necesitan. Esperamos trabajar en un futuro con nuevos clientes y entidades de apoyo. Le invitamos a contactarse con nosotros y canalizar sus dudas, sugerencias y servicio de apoyo. Escriba a Christian Ruehmer (Christian@christianruehmer.com).

Para mayor información visite: www.perfectpointpartners.com/espanol/dialogog.html

MICROEMPRESAS EN BOLIVIA:

Según expertos, conforme el crecimiento anual de la Población Económicamente Activa, en Bolivia se debería crear al menos 150 mil nuevos empleos por año, para absorber dicho incremento, y esto solo se logra a través de la creación de empresas.² Las grandes empresas, estatales o privadas, no están creando la cantidad de nuevos empleos necesaria. En consecuencia, se está creando una preocupante proporción de nuevos empleos en las micro y pequeñas empresas (Mypes). Los trabajadores pobres, se concentran en dichas Mypes, y las mujeres son las que a menudo se enfrentan a las peores condiciones de empleo. (FUNDES 2007)



De tal manera, parece ser que las Mypes son la “luz al final del túnel” en economías como la boliviana, debido a que crean un número significativo de nuevos empleos, y la calidad de estos es superior a la que se encuentra en la economía informal. Tienen el potencial de cubrir los parámetros que la OIT estima necesarios para considerarlos como trabajo decente. Sin embargo, según especialistas, no nos deberíamos conformar con generar microempresas como tal, que al final se constituyen básicamente en auto empleos, con o sin involucramiento de la familia; Más bien, deberíamos

crear emprendedores – desde los jóvenes – a fin de que las empresas familiares pasen de ser microempresas de subsistencia (la mayoría de las Mypes) a pequeñas y medianas empresas, con mayor número de empleados, capacidades, mercados, y calidad.

El problema es que pocas personas se cuestionan la forma de ser un emprendedor, no hay ese *emprendedorismo* productivo, **por eso hay pocas empresas en Bolivia**. En otros países esto es mucho más desarrollado. Para que esto ocurra, el apoyo debe ser integral. Los servicios financieros son importantes, pero la estabilidad política, la seguridad jurídica, la formación de recursos humanos, entre otros, deben conformarse también para que el emprendedor aflore y sea un efectivo actor del cambio que el país espera. “Es un enorme desafío” (Miguel Hoyos Feb2008).

ENTREVISTA A: DR ROLANDO MORALES, SUPERINTENDENTE DE EMPRESAS BOLIVIA 07/05/08

1. ¿Las Micro y pequeñas empresas mejoran el empleo en Bolivia?

R. Indudablemente. Son una fuente importante generadora de empleo. Una de las premisas relacionadas directamente con los objetivos trazados en el Plan Nacional de Desarrollo, es apoyar y promover empresas que incrementen la producción nacional y el empleo, además de democratizar el acceso a la actividad empresarial, facilitando la participación de la pequeña empresa y de agrupaciones de pequeños productores, eliminando los obstáculos que impidan su funcionamiento y facilitando el acceso al capital.

2. ¿Cuál es el impacto del crédito en las MYPES?

R. Generalmente son créditos a corto plazo y caros el microcrédito por ejemplo. Se tienen que buscar mecanismos asociativos, plataformas de créditos a través de la bolsa de valores, como ahora se está realizando en PRODEM.

3. ¿Que deficiencias tienen aún las MYPES?

R. Generalmente de Gestión, fundamentalmente en la elaboración y seguimiento al Plan de Negocios, y el cálculo en el periodo de maduración.

4. ¿Tomando en cuenta el apoyo que recibió el sector en temas de Gestión (SAT y otros), porque cree que aún no se ven los resultados esperados?

R. Desconozco la metodología de transmisión de conocimientos utilizado. Pero por su importancia, se debe seguir trabajando en ello.

² Del estudio: ¿Cómo el entorno empresarial afecta a la creación de empresas? Fernando Mirabal Palma, Diciembre 2006.

Mientras el mundo concentra cada vez más su producción en artículos con valor agregado, Bolivia esta aún más dependiente de la industria extractiva³. En este contexto, Bolivia participa con menos del 0.015% del comercio mundial. En general, tomando el promedio por persona, cada boliviano "exporta" anualmente menos de una quinta parte (\$us. 180), de la media mundial (\$us. 1,100 por persona). En este sentido, el mundo es un mercado infinito para la producción nacional.⁴ Hay varias ofertas de apoyo para este sector, en cuanto a tecnificación y facilidades para obtener créditos, pero estos en su mayoría no llegan a ser conocidos por todos los microempresarios. La exigencia de formalidad de sus actividades, de igual manera, reduce el crecimiento de las empresas y el acceso al crédito, programas gubernamentales y apoyo en general.

Creemos que mejorando la educación y capacitación de las personas que salen al mercado laboral (jóvenes, desempleados, mujeres), se puede lograr mucho en cuanto a: la calidad de sus servicios, imagen, capacidades de negociación, liderazgo, manejo de efectivo, etc. Logrando así, emprendedores bolivianos que generen valor agregado a la producción, disminuyan el subempleo y desempleo, e incrementen la calidad de vida de las poblaciones desatendidas en el país.

REFORESTACIÓN - BOSQUES TROPICALES

Bolivia es parte de la cuenca amazónica, y posee una cantidad grande de bosques certificados. El sector de madera contribuye con el 3% al PIB del país. Bolivia tiene 28.7 millones de hectáreas por la producción potencial y real.



La compañía Bosques Tropicales S.A. (BT) ha desarrollado un proyecto que es al mismo tiempo ecológico, sustentable, socialmente responsable, y aprovechable. Así es cómo funciona: BT investiga y selecciona las zonas de la plantación según el criterio necesario de forestación. La tierra normalmente la poseen las Cooperativas. Los árboles se plantan y registran con la autoridad de vigilancia de bosques nacionales. Los miembros cooperativistas cuidan los árboles y reciben un pago mensual. Además, un pago mensual se proporciona a una Fundación que organiza un programa educativo para los niños en la cooperativa.

El crecimiento del bosque se controla y dirige por BT. A la cosecha, BT vende el bosque a las proporciones del mercado. Existe también, la opción de servicios de procesamiento de madera en la producción de muebles a través de compañías acreditadas que también operan bajo el criterio de responsabilidad social. Con el tiempo es factible para los inversionistas también aprovechar la venta de carbón.

PPP se enorgullece de promover esta gran iniciativa, proporcionando contactos. Además desarrollamos una serie de alternativas de financiamiento que les permiten a los inversionistas reducir su riesgo de la inversión parcialmente y garantizar un retorno mínimo. También planeamos cooperar con la fundación del proyecto en el área de servicios de educación y capacitación.



Contáctenos para mayor información.

³ Foro de apoyo al sector productivo Agosto 2007.

⁴ Empleo Digno y Productivo Condición Esencial para "Vivir Bien" - Fundación INASET 2007.

NOTICIAS:

- El **12 de Mayo 2008**, PPP estrena sus nuevas oficinas (Bajo Següencoma, Av. Michel # 7572) en la ciudad de La Paz, para mejorar la atención a nuestros clientes (IMFs) e iniciar los cursos de formación integral de "Diálogo de Gestiones".
- A partir del **15 de Mayo 2008**, PPP, junto con el Programa Horizonte Ushpa-Ushpa y la consultora CONSER, formarán parte de la Red Bolivia Emprendedora (www.boliviaemprendedora.org.bo).
- El **17 de Mayo 2008**, PPP inicia la consultoría en la IMF FINCA Kosovo, cuyos servicios serán: actualización y ajuste de tecnología crediticia para créditos individuales, software para análisis crediticio y capacitación al personal.
- Del **31 de Agosto al 5 de Septiembre 2008**, se desarrollará - por novena vez - los cursos "Summeracademy" para Microfinanzas de la Escuela de Frankfurt. El tema central es: "Microfinanzas Comerciales en un Entorno Competitivo". Este año, el programa está dividido en varios módulos. Christian Ruehmer dictará el curso de Riesgo de Crédito en dicho programa. Christian ha sido un instructor para 7 de los 8 eventos pasados de la Escuela.

Visite nuestro sitio web: www.perfectpointpartners.com

